

	<h2>POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE</h2>	Revisión nº: 04
		Fecha revisión: 07/20
		CÓD.DOC: MC05IT1
INSTRUCCIÓN		Página 1 de 1

La Política de Calidad de la empresa está estrechamente ligada a su política comercial, financiera, social y de distribución, siendo respetuosa con el medioambiente y manteniendo un compromiso de cumplimiento de la legislación y la normativa ambiental. Dicha política pretende la protección de sus trabajadores, el respeto al medioambiente y el conseguir la mayor satisfacción posible en sus clientes, consiguiendo su fidelidad en el tiempo y convirtiéndolos así en los mejores comerciales de la empresa, con el alcance siguiente:

**La venta de vehículos de turismo y comerciales nuevos de la marca Citroën. La venta de piezas de recambios y accesorios originales. La reparación y el mantenimiento de vehículos: taller general de mecánica y carrocería.**

Esta política tiene como principales objetivos:

- La satisfacción de los clientes, consiguiendo para ello, la máxima calidad de sus productos y servicios.
- **Asegurar el cumplimiento de los requisitos** establecidos en los pedidos y en los códigos y reglamentaciones aplicables.
- Fomentar el mejor uso de materias primas y recursos naturales mediante el empleo de tecnologías limpias cuando sea técnica y económicamente posible, la minimización de los aspectos medioambientales y su reciclado, recuperación y reutilización.
- Mantener como prioritarios los criterios ambientales, de seguridad y calidad en la toma de decisiones de nuevas inversiones, productos y procesos.
- **Prevenir** la aparición de problemas y el uso de materiales, componentes, productos, documentos y servicios defectuosos, en un proceso de **mejora continua**.
- Aplicar los conocimientos técnicos y científicos más avanzados para la protección del medio ambiente en el diseño de procesos, productos y servicios, y fomentar la cooperación técnica necesaria dirigida a la **mejora continua** de la calidad ambiental.
- Buscar e implantar acciones correctoras a cada uno de los problemas que se presenten en la empresa, ya sean reclamaciones o no conformidades.
- Establecer programas de formación permanentes, los cuales permitirán disponer de un personal con un alto nivel de cualificación, que dé un mejor servicio a los clientes, tenga una elevada conciencia ambiental y trabaje seguro.
- Implicar, motivar y comprometer al personal con objeto de buscar su participación en la gestión, desarrollo y aplicación del Sistema de Calidad, inculcando siempre una cultura de **prevención**.
- Mantener contactos permanentes con sus clientes y proveedores, con objeto de poder colaborar conjuntamente en la mejora de la calidad de sus servicios y productos.
- Mantener comunicación fluida con las autoridades, comunidades locales, clientes y público en general, permitiendo el conocimiento de las operaciones y de la presente política y respondiendo positivamente a las legítimas demandas de información.
- Dotar de los medios y recursos necesarios para la consecución de los objetivos planteados en calidad, medioambiente y seguridad laboral.

FIRMA GERENCIA